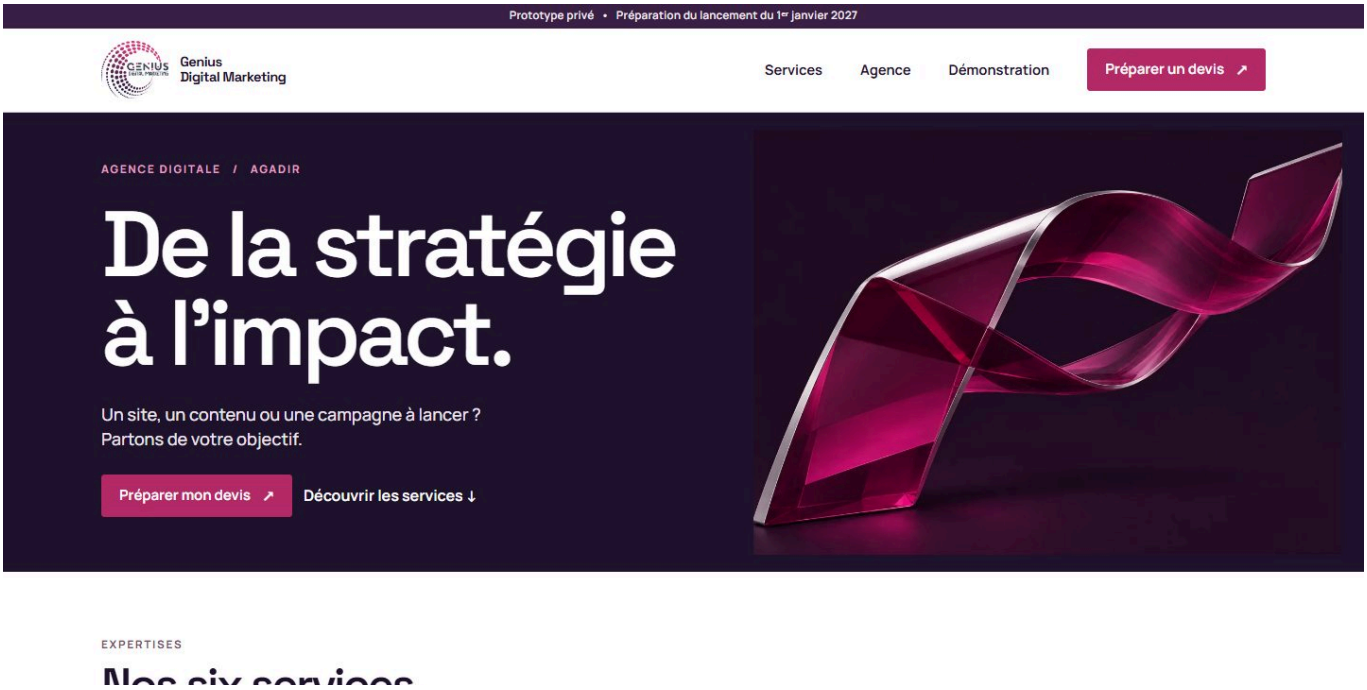
SITE & ACQUISITION

Du service au devis qualifié.

Un prototype à tester pour le lancement prévu le 1er janvier 2027 au Maroc, avec priorité à Agadir.



Décision proposée

Conserver les six pages de prestations et relier chaque page à un brief prérempli. Une question courte suit la voie WhatsApp. Un périmètre à chiffrer ou une demande de rendez-vous suit la voie email. La direction doit confirmer qui reçoit, qualifie et répond avant l'ouverture des canaux.

Essai privé

Ouvrir site/index.html après extraction du dossier. Les 13 pages, polices et images fonctionnent localement. Toutes les simulations se font avec des données fictives. Le fonctionnement opérationnel et les résultats restent à confirmer.

AUDIT DE LA VERSION PUBLIQUE

Trois pages relues en direct.

Le 25 novembre, trois pages HTML ont répondu en HTTP 200 dans Edge. Le relevé distingue les observations actuelles des points signalés le 19 novembre.

Page et preuve actuelle	Conséquence pour le parcours	Correction proposée
Accueil · H1 mentionnant Agadir. Le texte cible les entreprises et affiche « Nom du projet » et « Bénéfices à mettre en avant ».	Le visiteur peut prendre un emplacement de maquette pour une référence client. L'adresse aux entreprises entre en tension avec « B2C » dans le questionnaire.	Retirer les libellés de production. Présenter un exercice identifié ou une réalisation approuvée. Employer des formulations centrées sur le besoin.
Services · Les six domaines sont nommés. Une destination de contact contient `localhost/Genius-Digital-Marketing/contact/`.	La destination dépend de l'ordinateur du visiteur. Une demande peut se perdre.	Remplacer ce lien dans le gabarit. Vérifier chaque départ depuis une fiche et conserver la prestation dans le devis.
Agence · La page explique une méthode. Un intertitre « Profils à afficher » reste visible.	Le visiteur ne dispose pas de portraits et de rôles vérifiables à cet endroit.	Présenter la méthode. Ajouter les noms, rôles et portraits autorisés lorsque disponibles.
Sur les trois pages, les liens Instagram, LinkedIn et WhatsApp utilisent des cibles malformées.	Les contrôles donnent l'apparence d'un canal disponible.	Remplacer par les comptes validés et un numéro testé. Vérifier ouverture et réception séparément.
Accueil, Services et Agence affichent le même téléphone et contact@geniusdm.ma. L'accueil contient aussi un ancien chemin relatif vers la vidéo.	La destination du message et l'issue du lien vidéo restent à vérifier. Les deux autres URL présentes dans les liens du site ne valident pas deux nouvelles offres.	Conserver le catalogue décidé. Vérifier les chemins, l'appareil et la boîte de réception avec l'équipe commerciale.

Limites de la relecture

Les pages Contact, Devis, six fiches de service, l'ancien chemin vidéo et les relectures à 390 px ont renvoyé HTTP 429. La réponse de l'hébergeur n'établit pas une indisponibilité générale. Les médias, les appels tiers et les envois étaient bloqués. Aucun message commercial envoyé. Relevé brut de la session.

AUDIT ET PRIORISATION

Ce qui peut coûter un contact.

Les niveaux de priorité traduisent le risque pour un parcours. Aucune perte de ventes ou de demandes n'a été mesurée.

Priorité	Écart documenté	Critère de clôture et responsable
P0 · Réception	L'audit du 19/11 relève des coordonnées différentes entre Devis et Contact. Au 25/11, seules celles de l'accueil, d'Agence et de Services ont été revues.	Direction et accueil commercial désignent le bon numéro et la boîte surveillée. Avec autorisation, envoyer un seul test identifiable par canal et consigner réception, attribution et réponse.
P0 · Liens	Services pointe toujours vers localhost. Le lien WhatsApp et les deux liens sociaux restent provisoires.	Responsable web contrôle la cible depuis chaque CTA au clavier et sur appareil mobile. Les liens doivent atteindre le bon destinataire ou la bonne page.
P1 · Crédibilité	Les libellés de maquette sont visibles. Aucun résultat client réutilisable ni autorisation de publication dans le paquet de départ.	Direction sélectionne une preuve autorisée. En attendant, l'exercice local est étiqueté « projet conceptuel » et la scène photo comme générée.
P1 · Accessibilité	Contraste historique mesuré du blanc sur #D33C7A, environ 4,47:1, pour des boutons de texte courant. Sur les pages 200, respectivement 34/35, 15/16 et 19/19 images ont un attribut alt vide.	Designer contrôle les paires texte/fond et les états focus. Content manager distingue les images décoratives des images qui portent une information avant de compléter les alternatives.
P1 · Découverte SEO	Les trois pages HTTP 200 observées possèdent chacune un H1, un title, une description et une canonique. Les autres fiches restent à contrôler sur le public.	Responsable SEO conserve les signaux existants, vérifie les six contenus et reporte avant redirection le trafic et les pages indexées dans Search Console.
P2 · Vitesse	La mesure locale et la lecture avec médias bloqués ne représentent pas les performances du site public.	Équipe web mesure une page par gabarit sur hébergement de recette puis suit les données terrain disponibles, par appareil.

Base reprise

La maquette privée du 24/11 comportait six fiches, une navigation mobile et un générateur local de brief. Sa chaîne accueil, Services, création de sites, Contact, puis génération du texte a été parcourue avec des données fictives. Ses questions par service sont reprises dans la nouvelle version.

ARCHITECTURE & RÉFÉRENCEMENT

Une intention par page.

Les chemins .html identifient des fichiers de recette. L'équipe décidera de conserver ou de faire évoluer les URL publiques après inventaire et validation.

Intention	Chemin public observé dans les liens	Page locale / contenu
Accueil	/	index.html · Découvrir les six prestations et lancer un devis.
Services	/services/	services.html · Comparer les besoins, puis choisir la fiche correspondante.
Création de sites web	/creation-site-web/	creation-sites-web.html · Arborescence, actions attendues, contenus existants.
Webdesign UI/UX	/webdesign-ui-ux/	webdesign-ui-ux.html · Écrans, appareils, friction à résoudre.
Rédaction de contenu SEO	/redaction-contenu-seo/	redaction-contenu-seo.html · Questions du public, sources et volumes éditoriaux.
Référencement naturel	/referencement-seo/	referencement-naturel.html · Site existant, recherches, zone et données disponibles.
Marketing digital	/marketing-digital/	marketing-digital.html · Objectif, public, canaux et supports disponibles.
Création vidéo	/creation-video/	creation-video.html · Message, diffusion, formats et droits des images.
Agence	/qui-somme-nous/	agence.html · Expliquer la méthode et l'ancrage géographique.
Démonstration	Nouveau	demonstration.html · Comparer deux interfaces d'un projet conceptuel.
Devis et contact	/devis/ et /contact/	contact.html · WhatsApp simple ou brief email complexe.
Informations et plan	À rapprocher des pages actuelles	confidentialite.html · Fonctionnement local. Plan de site distinct.

Un plan HTML complète ces douze entrées. Préserver les URL déjà utiles. Si un changement est approuvé, établir une correspondance univoque, contrôler le code final et les liens entrants, puis publier sitemap XML et canoniques de production. Le prototype embarque des directives noindex et ne revendique aucun domaine canonique de production.

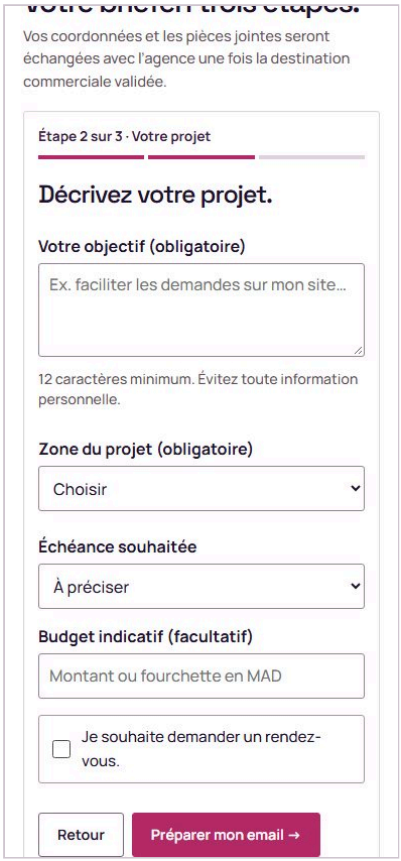
DESIGN & ERGONOMIE

De grands titres. Des actions précises.

La direction du Master Key Visual se traduit par un fond prune, un accent d'action magenta et une photographie conceptuelle identifiée.



Accueil · 390 px



Devis · 390 px

En entrée

L'agence, Agadir et le prochain geste sont lisibles avant les six prestations. Sur un écran étroit, l'image du ruban passe sous le texte et le menu devient dépliable.

Dans le devis

Les boutons gardent un libellé d'action. Les erreurs ramènent au champ concerné. La relecture permet de vérifier les services, le budget facultatif et le souhait de rendez-vous.

Accessibilité ciblée

Un lien d'évitement, des libellés associés, un focus visible, des contrôles standards et un menu refermable au clavier structurent le prototype. Le bouton principal associe #B52B68 et blanc, environ 5,98:1.

Références traduites en choix de conception

Sur Trifid, le visiteur peut passer de la présentation de l'agence à une entrée projet. Pour Genius, les six fiches mènent au même devis, déjà renseigné avec la prestation. Trifid Media.

L'équipe de Mobbin documente comment une hiérarchie régulière rend plusieurs offres compréhensibles en un coup d'œil. Genius conserve six entrées de poids équivalent, le défilement natif et un cas interactif. Mobbin Magazine.

PARCOURS & RÉCEPTION

Une intention. Deux canaux.

Le site prépare la demande dans la page. Les validations humaines déterminent la qualification du projet et le statut du rendez-vous.

Moment	Question simple	Projet à chiffrer ou rendez-vous
Départ	Sélection « Question simple ». Le service est repris depuis la fiche si disponible.	« Préparer un devis ». Un ou plusieurs services sont sélectionnables. L'option d'orientation est exclusive.
Précisions	Une question de huit caractères minimum. Aucun champ personnel imposé.	Objectif et zone requis. Échéance, budget et disponibilité sont facultatifs. L'utilisateur peut revenir en arrière.
Sortie privée	Aperçu WhatsApp modifiable et copiable. Aucun numéro ni ouverture d'application.	Aperçu email modifiable et copiable. La demande de rendez-vous indique explicitement que le créneau reste à confirmer.
Réception réelle à mettre en place	Au lancement autorisé, ouvrir le canal validé. Inscrire au registre uniquement le message effectivement reçu.	Rapprocher l'email entrant du projet, vérifier joignabilité, besoin de devis, service et informations suffisantes. Proposer un rendez-vous après qualification.
Traitement	Une question générale peut être orientée vers la fiche adaptée. Un sujet complexe est transféré avec le même identifiant de projet.	Confirmer date, heure, fuseau et accord des deux parties. Consigner ensuite présence, devis envoyé et issue commerciale.

Tests de conversion proposés

Hypothèse	Comparaison	Décision proposée
Le libellé de devis explicite attire les intentions pertinentes.	« Préparer mon devis » / « Décrire mon projet » sur une même fiche.	Comparer projets qualifiés par visite éligible. Examiner aussi les abandons et les demandes hors périmètre.
Une fiche préremplie réduit les erreurs de service.	Fiche préremplie / formulaire générique, source comparable.	Mesurer brief commencé → reçu et service corrigé par l'équipe. Distinguer mobile et ordinateur.
La voie courte réduit le temps de traitement.	Question guidée / entrée généraliste sur WhatsApp.	Comparer délai de première réponse et proportion de projets qualifiés. Ne conclure qu'avec une période et un volume comparables.

Avant chaque test, fixer avec la direction une période, un volume interprétable, un propriétaire et un critère d'arrêt. Une seule variable change. Les tests publicitaires et leurs budgets restent soumis à autorisation.

MESURE & EXPLOITATION

Compter les étapes au bon endroit.

Dictionnaire proposé, aligné sur le dossier Performance & Optimization. Le prototype n'exécute aucun outil de mesure.

Événement	Déclencheur / source de vérité	Règle de qualité
service_view	Ouverture d'une fiche · site.	Stocker service_id, source et campagne selon le dispositif de consentement retenu.
click_whatsapp / click_email	Activation délibérée du canal concerné · site public futur.	Microconversion. L'intention ne suffit pas à compter une réception.
brief_start / brief_ready	Première interaction puis résumé préparé · site.	Compter une fois par tentative. Exclure les coordonnées, les montants saisis et le texte libre de la télémétrie.
lead_received	Message reçu et enregistré · boîte commerciale ou WhatsApp puis CRM.	Un projet par besoin distinct. Dédupliquer les relances et reprises cross-canal. Conserver l'origine déclarée si l'attribution web manque.
lead_qualified	Qualification manuelle · CRM.	Contact joignable, demande de devis explicite, service du périmètre et informations suffisantes. Documenter le motif si incomplet ou hors périmètre.
appointment_confirmed / held	Accord des deux parties sur un créneau, puis présence constatée · agenda et CRM.	Un identifiant par rendez-vous. Une modification de date entraîne une mise à jour. Une annulation ou une absence a son propre état.
quote_sent / accepted	Devis effectivement adressé puis accepté · registre commercial.	Conserver project_id et quote_id. Une révision de prix reste une version du même devis.
client_won / revenue	Client gagné et chiffre d'affaires attribuable · commercial puis finance.	Relier le contrat au projet. Confirmer la base comptable avec la direction avant de calculer la rentabilité.

Indicateurs de pilotage

Comparer les projets par cohorte de réception et par service. Taux de qualification = projets qualifiés ÷ projets reçus. Taux de rendez-vous confirmé = projets qualifiés avec au moins un rendez-vous confirmé ÷ projets qualifiés. Pour la présence, utiliser les rendez-vous tenus ÷ les rendez-vous confirmés arrivés à échéance. Reporter « indisponible » si le dénominateur est nul ou incomplet.

Rapprocher chaque semaine web et registre. Les dépenses média et le chiffre d'affaires attribuable doivent être documentés avant un ROAS. Dictionnaire opérationnel.

RECETTE & MISE EN LIGNE

Ce que l'équipe peut vérifier.

Recette privée du 25 novembre 2026 dans Microsoft Edge / Chromium 158.0.4370.33. Simulations avec données fictives et parcours de consultation en lecture seule.

Contrôle	Résultat et portée
Maillage et redistribution	Les 13 pages ont été ouvertes à 1 440, 390 et 320 px. Liens HTML internes résolus, un H1 et une description par page, lang=fr et aucune largeur de document supérieure à la fenêtre.
Parcours au clavier	Menu mobile ouvert avec Entrée et refermé avec Échap. Retour du focus sur le bouton. Liaison depuis le menu vers Services vérifiée. Un test exhaustif au lecteur d'écran reste à réaliser.
Deux canaux	Six présélections de service et deux états de démonstration testés. Tests du devis avec sélection vide, services multiples, projet vide, zone manquante, correction, disponibilité et effacement. WhatsApp testé avec saisie courte, service propagé et correction.
Données et requêtes	Aucune requête HTTP(S), exception JavaScript, cookie, écriture localStorage ou sessionStorage durant la recette privée. L'option Copier dépend du presse-papiers de l'appareil.
Poids et performance	Photos WebP de 33 à 55 ko environ. Polices locales et logo officiel raster. Prévoir optimisation de livraison et cache au déploiement. LCP, INP et CLS terrain demeurent inconnus.
À valider avant ouverture	Contacts, réception et responsable commercial, horaires de traitement, données de l'éditeur, textes publics et droits des médias. Après validation, contrôler les redirections, les destinataires, les tags autorisés et l'environnement d'indexation.

Mesures sur un hébergement de recette autorisé

Tester le parcours sur un vrai téléphone et connexion mobile. Mesurer le chargement du visuel principal, la stabilité de page et la réactivité. Les repères Google au 75e percentile sont LCP ≤ 2,5 s, INP ≤ 200 ms et CLS ≤ 0,1. Au lancement, rapprocher les conversions d'essai du registre et les exclure des rapports. Google Web Vitals.

Référentiels consultés le 25 novembre. Cibles interactives W3C · Contraste W3C · Google Search Central · Journal de recette.

Sources internes utilisées. Questionnaire du 17/11, décisions et passation du 24/11, audit de direction créative du 19/11 et prototype privé du 24/11. La date de lancement, les canaux et les six services proviennent des décisions client. Le contenu UX, le protocole de test et les cibles de performance restent des propositions.